

Richiesta di Preventivi

Consultazione a titolo di indagine esplorativa di Operatori economici ai fini dell'affidamento diretto di servizi

Oggetto: Servizio a consumo relativo all'attivazione di campagne di Advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2024

Formaper (di seguito "Formaper" o "Committente"), azienda speciale dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, intende acquisire un servizio a consumo per **l'attivazione di campagne di Advertising web e social per la promozione di servizi Formaper 2024**.

La presente Richiesta di Preventivi ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato e costituisce interpello di operatori economici ai sensi dell'art. 3, c. 1, lett. d) dell'allegato I.1 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i. (di seguito "Codice dei contratti pubblici"), al fine di affidare direttamente il servizio ad un Operatore economico (ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici) e non costituisce in alcun modo indagine di mercato ai sensi dell'Allegato II.1 del Codice dei contratti pubblici.

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni mentre, non saranno in alcun modo impegnativi per Formaper, per la quale resta salva la facoltà di procedere, o meno, a successive ed ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto e non comportano l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

SERVIZI RICHIESTI

Formaper ha la necessità di promuovere i propri servizi attraverso campagne di Advertising web e social per incentivare l'engagement degli utenti e la loro partecipazione a tutte le iniziative previste (workshop, seminari, corsi di formazione, eventi, gratuiti e a pagamento).

Formaper intende pertanto attivare un contratto a consumo con un fornitore esperto in campagne di Advertising web e social per la realizzazione dei seguenti servizi:

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 90012008

SEDE OPERATIVA

Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02 8515 5384
formaper.dir@mi.camcom.it



1)

- Media strategy: in base al budget ADV stabilito da Formaper per ogni campagna, individuare obiettivi misurabili, stabilire un piano di marketing, identificare i canali più performanti per raggiungere il target di riferimento
- Media planning: scelta dei canali in advertising, budget e costi previsti per i diversi canali, definizione di KPI di business misurabili, attivazione della strategia, analisi e monitoraggio costante dei risultati
- Creazione copy e grafica post e banner
- Individuazione parole chiave Google Ads
- Acquisto ADV presso i diversi provider
- Reportistica finale dei risultati conseguiti

2) Creazione di landing page (quando richiesto)

Si prevede di realizzare indicativamente n. 60 campagne.

Il budget canali (indicativamente da un minimo di 1.000,00 euro fino a un massimo di 6.000,00 euro per ciascuna campagna) sarà comunicato di volta in volta dal Committente.

I servizi dovranno essere realizzati per i **diversi ambiti di attività di seguito riportati:**

➤ **A) FORMAZIONE PER LE IMPRESE**

• **A1) FORMAZIONE IMPRESA DIGITALE**

Formaper nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende realizzare iniziative gratuite di formazione, workshop ed eventi divulgativi dedicate alla digitalizzazione e alla disseminazione delle conoscenze in ambito 4.0 e rivolte alle imprese del proprio territorio.

• **A2) FORMAZIONE PER IMPRESE SETTORE TURISMO**

Formaper nell'ambito del progetto Turismo della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi vuole raggiungere il target aziende del settore turismo del proprio territorio interessate a sviluppare il proprio business e ad innovare la propria offerta, partecipando alle iniziative gratuite di formazione, workshop ed eventi divulgativi.

• **A3) BIKE FACTORY**

Formaper, nell'ambito del primo competence centre per la bike economy promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, intende realizzare corsi gratuiti per rafforzare le competenze tecniche e gestionali di titolari, soci e collaboratori di attività di laboratori artigianali di produzione/riparazione biciclette e piccoli rivenditori di biciclette/accessori.



- **A4) ATTIVITÀ FORMATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELL'E-MOBILITY, GREEN JOBS E INNOVAZIONE**

Formaper, nell'ambito di progetti promossi da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, intende realizzare percorsi formativi gratuiti per l'aggiornamento delle competenze sui temi della mobilità elettrica, della green economy, della sostenibilità ambientale, rivolti a titolari, dipendenti, collaboratori e lavoratori autonomi operanti in imprese collegate al distretto dell'*automotive*.

- **A5) FORMAZIONE PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE IMPRESE**

Formaper, nell'ambito di un progetto promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, fornirà alle imprese un Servizio Info Point Transizione Energetica, incontri personalizzati gratuiti di primo orientamento e supporto tecnico on line con un team di esperti su diverse tematiche. Organizzerà inoltre un ciclo di webinar su temi orientati alla pratica del risparmio e dell'utilizzo efficiente dell'energia.

- **A6) WORKSHOP FORMATIVI PER EMPLOYEE RETENTION**

Formaper, in collaborazione con le associazioni di categoria, intende realizzare workshop gratuiti di formazione e networking rivolti ad imprese che vogliono riuscire ad attrarre i migliori talenti e a "trattenerli" in azienda il più a lungo possibile.

- **A7) CORSI A CATALOGO**

Formaper vuole raggiungere imprenditori/HR manager/responsabili formazione di aziende interessate ad investire nelle proprie risorse umane facendo accrescere conoscenze e competenze dei propri manager, dipendenti, collaboratori con la partecipazione a corsi di formazione a pagamento inseriti nel catalogo corsi di Formaper (es. Business Analyst, Cyber security). I corsi potranno rivolgersi anche a liberi professionisti.

- **A8) CORSI PER APPRENDISTI**

Formaper vuole raggiungere imprenditori/HR manager/responsabili formazione di aziende interessate a far assolvere la formazione obbligatoria in apprendistato ai propri lavoratori attraverso la realizzazione di corsi - sia finanziati sia a pagamento - per l'acquisizione di competenze di base e trasversali in apprendistato professionalizzante.

➤ **B) SERVIZI PER LE IMPRESE**

- **B1) ATTIVAZIONE TIROCINI EXTRACURRICULARI**

Formaper vuole raggiungere imprenditori e HR manager di aziende che hanno la necessità di inserire giovani nelle proprie organizzazioni con tirocini extracurricolari, sia consulenti del lavoro interessati a segnalare il servizio ad aziende clienti. Il servizio fornito può essere sia finanziato sia a pagamento.



- **B2) MATCHING CON POSSIBILI CANDIDATI DA INSERIRE IN AZIENDA**

Formaper vuole raggiungere imprenditori e HR manager di aziende che stanno cercando nuove risorse da inserire nelle proprie organizzazioni per proporre l'incontro e la selezione con partecipanti a proprie iniziative formative (in particolare giovani, adulti, donne disoccupate, immigrati). Il servizio di matching è gratuito.

- **C) FORMAZIONE PER GIOVANI**

Formaper intende realizzare percorsi formativi per giovani diplomati e laureati finalizzati a formare determinate figure professionali tra le più ricercate dalle imprese (es. esperti in digital marketing, organizzazione eventi, meccanici di biciclette), con le quali creerà opportunità di matching al termine dei percorsi formativi.

- **D) SERVIZI PER METTERSI IN PROPRIO**

Formaper vuole raggiungere il target aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi, cioè tutti coloro che sono interessati a mettersi in proprio, con particolare attenzione a giovani, disoccupati, cittadini immigrati, persone che vogliono avviare nuove attività imprenditoriali nel settore della bike economy. L'obiettivo è promuovere la partecipazione gratuita a incontri di orientamento, corsi di formazione, assistenza personalizzata, finalizzati alla definizione dell'idea imprenditoriale/di lavoro autonomo e realizzazione del business plan.

- **E) FORMAZIONE PER START UP**

Formaper realizzerà un percorso formativo innovativo gratuito per fornire competenze e strumenti che supportino le start up in un'ottica di permanenza e sviluppo strategico nel proprio mercato.

- **F) PATTO TERRITORIALE PER LE COMPETENZE E PER L'OCCUPAZIONE NELLA FILIERA DELLA MOBILITA' ELETTRICA E SOSTENIBILE**

Formaper realizzerà attività di sensibilizzazione, informazione, formazione sui temi dell'*E-Mobility* rivolte a insegnanti, studenti e relative famiglie di scuole medie superiori.

INFORMAZIONI UTILI AGGIUNTIVE

Le pagine di atterraggio delle campagne potranno essere le pagine corrispondenti del sito Formaper o del sito Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, opportunamente ottimizzate oppure Landing page realizzate ad hoc.

Formaper non ha profili social ma i post relativi alle attività sopra descritte verranno pubblicati sui canali social della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e potranno essere sponsorizzati. In questo caso al fornitore Affidatario verrà chiesto di promuoverli attraverso inserzioni a pagamento. Qualora la web agency ritenesse opportuno creare dei nuovi post, questi dovranno essere realizzati seguendo le regole di immagine coordinata che verranno indicate dal committente.



FORMAPER

Sarà possibile inserire codici di tracciamento sulle pagine del sito Formaper per il monitoraggio dell'andamento delle campagne.

Formaper si riserva la possibilità di:

- 1) non attivare i servizi richiesti per alcune delle attività sopra specificate;
- 2) attivare campagne ADV con contenuti diversi rispetto a quelli indicati al paragrafo "Servizio richiesto" ma con caratteristiche simili.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Le indicazioni relative a definizione, budget e tempistiche di realizzazione di ciascuna campagna sarà concordato e pianificato con congruo anticipo dall'Ufficio Comunicazione di Formaper con il fornitore che verrà individuato.

BUDGET

Il **contratto a consumo** che verrà sottoscritto con il fornitore individuato sarà di importo complessivo massimo di **euro 85.000,00 + IVA se dovuta, comprensivo di FEE di agenzia e budget canali.**

I servizi verranno formalmente attivati di volta in volta tramite richiesta via e-mail da parte dell'azienda richiedente.

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti, che si intendono parte integrante del corrispettivo.

DURATA

Il servizio dovrà essere svolto con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto **entro il 31 dicembre 2024**. Al termine del periodo iniziale dell'affidamento, qualora l'importo complessivo indicato nel paragrafo precedente non sia stato ancora utilizzato completamente, la Committente sulla base del lavoro svolto e dei risultati ottenuti, in relazione alle esigenze e a discrezione della stessa, potrà esercitare la facoltà di prosecuzione fino al raggiungimento dell'importo massimo stimato o di un importo inferiore.



ISCRIZIONE ALLA PIATTAFORMA DI E-PROCUREMENT DI FORMAPER

Per partecipare alla presente procedura è richiesta la registrazione nella Piattaforma di E-Procurement di Formaper al seguente link: <https://parcam.acquistitelematici.it> .

OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E SEGRETEZZA

L’Affidatario dovrà garantire la riservatezza assoluta relativamente a tutto ciò di cui verrà a conoscenza nel rapporto con la Committente.

Tutti i dati e le informazioni relative alle questioni oggetto dell’attività di cui l’Affidatario entrerà in possesso nello svolgimento dei servizi richiesti, dovranno essere considerati strettamente riservati con esplicito divieto di divulgazione a terzi. Tale obbligo si estende a tutte le persone coinvolte dall’Affidatario nello svolgimento dei servizi richiesti dalla Committente.

CONTENUTO DEL PREVENTIVO

La proposta inviata dall’Operatore economico dovrà contenere:

- una **presentazione aziendale** in cui siano descritte dettagliatamente le esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali del presente affidamento e del portfolio dei clienti più significativi, in funzione del servizio richiesto;
- la **descrizione del servizio** da erogare e della gestione dei processi, secondo quanto indicato nei paragrafi “Servizio richiesto” del presente documento, con particolare riferimento a:
 - modalità di erogazione del servizio;
 - personale dedicato all’erogazione del servizio, avendo cura di allegare un breve CV;
- l’**elaborazione a titolo esemplificativo di n. 2 progetti** con breve descrizione di media strategy, media planning, grafica e copy di 1 post relativi ai servizi:

D) METTERSI IN PROPRIO

Budget canali: importo Euro 1.000,00

Contenuti: <https://www.formaper.it/metterti-in-proprio/incontri-di-orientamento/>

A3) BIKE FACTORY

Budget canali: importo Euro 5.000,00

Contenuti: <https://www.milomb.camcom.it/bike-factory>

- documento “eDGUE” per l’autocertificazione dei requisiti generali e speciali da compilare attraverso la piattaforma telematica di Formaper;
- un **preventivo economico** per l’esecuzione del servizio relativo alle “fee di agenzia” previsto per ciascuna campagna per la realizzazione dei servizi descritti nel paragrafo “Servizi richiesti” con dettaglio del costo per il punto 1) e 2) avendo cura di indicare la fee:



- per campagne fino a 1.000,00 Euro
- per campagne fino a 2.000,00 Euro
- per campagne fino a 5.000,00 Euro
- per attivazione campagne oltre 5.000,00 Euro

Nel caso in cui l'Operatore economico intenda eventualmente ricorrere a subappalto, ai sensi dell'art. 119 del Codice dei contratti pubblici, si chiede di indicare nel preventivo quali parti della prestazione saranno oggetto di subappalto, impegnandosi, ai sensi del comma 7 del medesimo articolo 119, a osservare il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni, come previsto all'articolo 11 del Codice dei contratti pubblici.

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Formaper procederà ad affidamento diretto all'Operatore economico che verrà selezionato, ad insindacabile giudizio di Formaper, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione dei preventivi ricevuti.

Formaper si riserva di chiedere chiarimenti o di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti. Si riserva, inoltre, di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la Richiesta di Preventivi, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un unico preventivo valido purché considerato congruo e conveniente.

IMPOSTA DI BOLLO

Ai sensi dell'art. 18 del Codice dei contratti e della Tabella A dell'allegato I.4 dello stesso codice, l'imposta di bollo è dovuta qualora l'importo del contratto sia pari o superiore ad Euro 40.000,00.

GARANZIA DEFINITIVA

In considerazione dell'importo e della tipologia di servizio oggetto della presente Richiesta di preventivi, non si richiede la garanzia definitiva del 5% dell'importo contrattuale ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 36/2023.

RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti sulla presente Richiesta di Preventivi possono essere inoltrati **entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 13 febbraio 2024** esclusivamente tramite la Piattaforma di E-Procurement di Formaper (<https://parcam.acquistitelematici.it/>), utilizzando l'apposita funzionalità.



MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

L'acquisto, nel rispetto della normativa vigente in materia di ricorso ai sistemi telematici, avviene utilizzando la Piattaforma di E-Procurement di Formaper, alla quale è possibile accedere all'indirizzo: <https://parcam.acquistitelematici.it/> . I preventivi potranno essere presentati esclusivamente attraverso tale Piattaforma. Le istruzioni per la registrazione e l'accesso alla Piattaforma, per la necessaria iscrizione all'Elenco Fornitori Telematico e per la partecipazione alla procedura sono disponibili in Piattaforma.

Per specifiche richieste di assistenza tecnica sull'utilizzo della Piattaforma si prega di contattare l'help desk (<https://helpdesk.digitalpa.net/?ente=parcam&lang=it>).

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO: ore 12.00 del giorno 19 febbraio 2024 esclusivamente tramite la Piattaforma di E-Procurement di Formaper (<https://parcam.acquistitelematici.it/>), utilizzando l'apposita funzionalità.

REQUISITI SPECIFICI

La presente Richiesta di Preventivi è rivolta a società di comunicazione in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione digitale analoghe a quelle richieste dal presente avviso documentata attraverso la descrizione, nella presentazione aziendale, delle attività svolte nel settore di riferimento idonee alla esecuzione delle prestazioni contrattuali del presente affidamento;
- essere in possesso della certificazione Partner Google.

REQUISITI GENERALI

L'Autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione ex artt. 94 e segg. del D.lgs. n. 36/2023, verrà richiesta, secondo quanto previsto per le procedure di importo pari o superiore a 40.000,00 euro, in fase di presentazione del preventivo, attraverso la compilazione e del modello eDGUE che dev'essere effettuata attraverso la Piattaforma di E-Procurement di Formaper.

È obbligatoria la registrazione al FVOE 2.0 .

ULTERIORE DOCUMENTAZIONE RICHIESTA AL FORNITORE PRESCELTO

Al solo fornitore prescelto, ai fini della formalizzazione del contratto, verrà richiesta la compilazione e la sottoscrizione da parte del Legale rappresentante della seguente documentazione:

- Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla



Committente;

- copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- eventuale copia della procura.

REGISTRAZIONE AL FVOE 2.0

Ai sensi della Delibera ANAC n.582 del 13 dicembre 2023, ai fini dei controlli amministrativi, l'Operatore economico autorizza l'accesso al FVOE 2.0 da parte della Stazione Appaltante o dell'Ente concedente interessato, con le funzionalità messe a disposizione dal sistema.

A tal fine l'operatore economico dovrà registrarsi al servizio FVOE 2.0 attraverso il Portale ANAC al link <https://www.anticorruzione.it/-/servizio-di-registrazione-e-profilazione-utenti> e profilarsi come Operatore economico.

LIVELLI DI SERVIZIO

Per le attività oggetto del presente appalto si richiedono i seguenti livelli di servizio, espressi nelle tempistiche indicate nella tabella che segue:

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ | TEMPISTICA |
|---|--|
| Media strategy e media planning | Entro 3 gg dall'incarico di attivazione campagna ADV |
| <ul style="list-style-type: none">• Creazione copy e grafica post e banner• Individuazione parole chiave Google ADV• Acquisto ADV presso i diversi provider | Entro 5 gg dall'incarico di attivazione campagna ADV |
| Reportistica finale | Entro 7 gg dal termine della campagna ADV |

MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE

La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment- Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del Servizio verrà fatturato a Formaper a conclusione delle attività effettivamente realizzate. L'eventuale suddivisione del corrispettivo in tranches di pagamento dovrà essere concordata e verrà riportata nella lettera di accettazione/contratto. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto quanto segue.



- Il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30 giorni dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg).
- In piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore.
- Non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l'Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

ACCESSO AGLI ATTI

Il diritto di accesso agli atti è consentito nei limiti di cui all'art. 35 del Codice dei contratti pubblici e secondo le modalità pubblicate sul sito istituzionale di Formaper. A tal fine, si richiede all'Operatore economico di includere nel preventivo l'eventuale specificazione, motivata e comprovata, delle informazioni che costituiscono segreto tecnico o commerciale ai sensi del comma 4, lett. a) dell'art. 35. In caso di mancata indicazione, si presumerà l'assenza di segreti tecnici o commerciali.

TRATTAMENTO DEI DATI

Titolare del trattamento è Formaper. I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nella proposta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso. Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile Unico di Progetto: dott.ssa Marta Irene Lisena



FORMAPER

Note:

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente Richiesta di Preventivi si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:
<https://www.formaper.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/>

Milano, 30 gennaio 2024



Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.